

simple wine news

СЕРИЯ КНИГ

Раффа, Беппе, Braida: барбера и счастье семьи Болонья

- / Смотр винных карт
- / Бордо-2016:
новый суперурожай
- / Йошко Гравнер:
главное об амфорах
- / Вина России
до 3000 рублей:
сухой остаток
- / Саке и устрицы:
модное сочетание



Ручной сбор



У Vietti (на фото Луна Куррадо с супругой Еленой) никаких видимых перемен после продажи хозяйства американскому миллионеру Найлу Краузе не происходит. Они представляли новый внешний вид бутылки арнеиса в честь 50-летия этого вина, так дизайн придумали, говорят, ещё до Краузе, который не вмешивается не только в производство, но и в маркетинг.

Будущее пекорино

Микеле Бернетти (Umani Ranchi, Марке) представил обновлённый дизайн этикетки своего топового красного Pelago — он стал взрослым, и этикетка теперь выглядит посерьёзнее. Также новое крутое белое Centovic 2015. Органическое вино из нового проекта в Абруццо, экстраординарное и минеральное вино со средиземноморским характером. На этикетке лимон в честь старого лимонного дерева на винограднике, в промете лимон тоже есть. Ещё Микеле упомянул о том, что они только что открыли после реноваций свой гранд-отель в Анконе, куда он всех вас приглашает.



Барбара Видмер (Brancaia) не любит биодинамику и оранжевые вина, но верит в то, что дикие дрожжи работают лучше: она перешла на них 9 лет назад и уже 5 лет предпочитает дубовым чанам для ферментации бетон. Сейчас в её хозяйствах реализуется план перехода на природосообразное виноделие.

Будущее Венето

Для Ольги Буссинелло, директора Консорциума вин Вальполичеллы (на фото), главная забота на годы вперёд — «Проект RRR», который на выставке был утверждён министром сельскохозяйственной политики Италии Маурицио Мартиной. RRR — это Reduce, Respect, Retrench, всё о природосообразном виноделии. Виноделы вливаются в RRR забесплатно, платят власти региона. Под проектом уже 1000 га виноградников, за первые пять лет проекта планируется охватить 4000 га. Подробнее — на нашем сайте swp.ru.

VALPOLICELLA
Terra di vino, fantasia



Вина Этны стали настолько модными, что нам не удалось попасть ни на одно посвящённое им мероприятие (стоять в очереди по часу даже ради дегустации «Этна против Бароло» было некогда). К Terre Nere тоже едва протолкнулись.



Агентство Тапписо представило результаты исследований потребительских вкусов в Италии в юмористическом ключе. В частности, агентство выяснило, что пьют те, кто пользуется iPhone, а что те, у кого в руках Android. А также винные вкусовые предпочтения по знакам зодиака. Подробнее читайте на нашем сайте.